

Wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o. zaprasza na konferencję

## „Dlaczego druk cyfrowy – innowacyjne rozwiązania na dziś i jutro”

18 listopada 2009 roku

Centrum Konferencyjne Mercedes Benz, Warszawa ul. Gotlieba Daimlera 1 (sala Warszawa)

<b>10.10 – 10.30</b>	Rejestracja uczestników konferencji, powitanie gości, kawa
<b>10.30 – 11.00</b>	„Cyfrowe projektowanie druku cyfrowego”, Andrzej Tomaszewski – COBRPP
<b>11.00 – 11.40</b>	„Nowe źródło przychodów – innowacyjne rozwiązania”, Swapan Chaudhuri – Kodak Polska
<b>11.40 – 12.20</b>	„Rozwiązania introligatorskie dla druku cyfrowego”, Janusz Gałucki – Duplo Polska
<b>12.20 – 12.40</b>	Przerwa kawowa
<b>12.40 – 13.10</b>	„Web-To-Print jako narzędzie pozyskiwania klientów”, Jacek Hamerliński – COBRPP
<b>13.10 – 13.50</b>	„Nowa alternatywa dla druku cyfrowego”, Tadeusz Figurski – Reprograf
<b>13.50 – 14.30</b>	„Dotacje unijne – możliwości dla branży poligraficznej”, Andrzej Ferber – Collect Consulting
<b>15:00</b>	Lunch

Konferencja organizowana jest przy udziale Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Przemysłu Poligraficznego.

Prezentacje są przeznaczone przede wszystkim dla drukarni oraz wydawców i osób zlecających druk.

Celem konferencji jest zapoznanie zleceniodawców z rozwiązaniami wykorzystywanymi w drukowaniu cyfrowym i wskazanie korzyści, jakie przynosi ta technika druku w konkretnych zastosowaniach. Podczas konferencji uczestnicy dowiedzą się, do jakich prac należy wybrać druk cyfrowy i kiedy dobrze jest połączyć go w produkcji jednej publikacji z inną techniką drukowania.

Chodzi też o to, aby planując cykl wydawniczy pełniej zdawać sobie sprawę z możliwości produkcji metodą cyfrową i umieć wybrać rozwiązania, które zapewnią atrakcyjność publikacji, nadając jej jak najwyższe walory użytkowe i estetyczne, a jednocześnie pozwolą zoptymalizować jej koszty. Konferencja ma także pokazać, jak wraz ze zmianą technologii i zmianami w konstrukcji urządzeń zmieniają się możliwości drukowania i wykończenia druków.

Konferencja jest przeznaczona dla projektantów, wydawców, drukarni, agencji reklamowych i osób, które bezpośrednio lub pośrednio mają wpływ na planowanie cyklu wydawniczego oraz dla osób zlecających wykonanie druku.

### Partnerzy Konferencji:



Koszt udziału w konferencji: 150 zł (przy wpłacie do 9 XI 2009) lub 250 zł (przy wpłacie po tym terminie) obejmuje także przerwy kawowe i lunch oraz materiały konferencyjne. Wpłaty – na konto wydawnictwa Polski Drukarz sp. z o.o.

**Bank Pekao S.A. o/Łódź nr konta: 24 1240 1545 1111 0000 1165 9583**

Dodatkowych informacji udziela Jarosław Gawęł tel. 42 687 12 92, biuro@swiatdruku.com.pl

Uczestników konferencji prosimy o zabranie ze sobą wizytówek i rejestracje przed konferencją. Bilety wizytowe, które uczestnicy konferencji pozostawią w czasie jej trwania, wezmą udział w losowaniu bezpłatnych prenumerat wydawanych przez nas czasopism: „Świat DRUKU” i „Pro-Kreacja”.

#### Polski Drukarz Sp. z o.o.

ul. Obywatelska 115  
94-104 Łódź, POLSKA  
tel. 42 687 12 92, 688 79 49  
fax 42 687 12 99  
biuro@swiatdruku.com.pl

#### Współpraca:



#### Patroni medialni:



#### Patronat:

